

在中国志愿服务基金会 第二届理事会第十三次会议上的讲话

石大华

(2019年1月28日)

各位理事、同志们：

我们这次理事会是在基金会回归中宣部后召开的第一次理事会议。会议的主要任务是认真学习贯彻习近平总书记关于志愿服务重要讲话精神，落实全国文明办主任会议部署要求，回顾总结2018年的工作，研究部署2019年的工作任务。现在，我代表中国志愿服务基金会向理事会报告工作，请予审议。

一、2018年基金会工作的简要回顾

2018年是中国志愿服务基金会积极探索创新、继续开拓进取，公益项目资金募集实现重大突破的一年。一年来，在各位理事、监事的大力支持和积极参与下，在基金会全体工作人员共同努力下，我们认真学习贯彻党的十九大精神，紧密围绕弘扬和践行社会主义核心价值观，着力扩大基金会规模，着力规范项目管理，着力加强队伍建设，各项工作取得新的进展，实现了“一年打基础、两年上台阶”的目标。现在我们可以自

信地说，经过近年来的努力，我们的工作机构设置、管理水平和队伍建设，已经基本适应当前基金会工作的需要。

1、认真学习贯彻党的十九大精神，在创新理念、推动工作上形成新思路。一年来，我们坚持把学习贯彻党的十九大精神作为首要的政治任务，通过上党课、专题辅导、专题培训、专题研讨等形式，认真学习领会十九大对志愿服务事业的重要论述，在统一思想、深化认识、推动工作上取得了新的成效。

一是明确了发展方向。在二届十次理事会上，我们全面梳理了十九大对社会组织、慈善事业、志愿服务等方面的重要论述，特别是通过对我国社会主要矛盾的深刻阐述，使大家认识到我们所从事的事业，就是要进一步平衡地区差异、城乡差异和贫富差距，进一步补充社会保障体系，解决不平衡不充分的发展之间的矛盾。我们一定要紧密围绕十九大关于弘扬和践行社会主义核心价值观、精神文明建设、社会治理、脱贫攻坚、乡村振兴、健康中国等重大战略部署，助威发力、展示作为，为促进社会和谐发展、实现全面小康的中国梦贡献力量。

二是形成了创新发展的共识。去年5月，我们在贵阳召开了全国部分省市志愿服务基金会工作交流暨理论研讨会，来自北京、上海、贵州等11个省（市）的志愿服务基金会理事长、秘书长参加了会议。会议围绕如何创新理念、深化认识，如何创新模式、募集资金，如何运作项目、强化监管，如何优势互补、资源共享，

如何打造品牌、扩大影响，如何培养人才、建设队伍等课题，进行了深入广泛的研讨，基金会领导作了《中国志愿服务基金会发展的理论思考和实践探索》的主旨发言，与会同志就用好《条例》政策、孵化培育项目、搭建合作平台、典型示范引领、诚信体系建设、实施品牌战略、统筹资源要素、构建服务体系，建立长效机制等问题，提出了 40 余条建设性意见和建议。在此基础上，我们还和联合会编纂出版了《志愿服务丛书》——《志愿服务组织建设与项目管理》、《志愿服务概论》两本理论书籍，使形成的理念共识和实践经验转化为理论成果。三是**坚定了建设一流基金会的信心**。通过学习，大家深刻认识到志愿服务事业是培育和践行社会主义核心价值观的有力抓手，是群众性精神文明建设的生动实践，是新时期创新社会治理的有效途径，在国家治理体系中具有十分重要的地位和作用。大家表示，一定要不忘初心、牢记使命，不断强化社会责任意识、规则意识和奉献意识，紧紧围绕社会主义核心价值观建设，大力弘扬“把爱心献给最需要关爱的人，把服务献给最需要帮助的人”的价值理念，更新观念、坚定信心、凝聚力量、真抓实干，努力把中国志愿服务基金会建设成为国内一流的基金会。

2、紧密围绕脱贫攻坚和公益项目，在创新模式、募集资金上实现新突破。一年来，我们先后运作项目 180 个，完成公益捐赠收入 15,829 万元，为年初预算收入的 226%。全年公益活

动支出 11,884 万元，为上一年度总收入的 227%，远超 70% 的法定要求。通过探索创新，初步形成了以与企业合作、与政府合作、互联网募集“三架马车”为主要资金募集渠道，并逐步向社会化募集转型的运作格局。

一是与“政府合作”项目：我们在成功运作实施“志愿城市·濮阳”专项基金 457 万元 24 个项目的基础上，继续加强与地方文明办的合作，不断推动城市综合志愿服务。设立“志愿城市·太原”专项基金，募集资金 523 万元，设立“志愿城市·赤壁”专项基金，募集资金 100 余万元，使“志愿城市”品牌实现了省、市、县三级覆盖，并探索了与政府携手合作的新途径。

二是与央企合作项目：“中铁扶贫”项目是基金会与央企合作的成功典范，累计投入资金 8348 万元，湖南桂东、汝城和山西保德 3 个项目均取得决定性胜利，桂东县实现脱贫摘帽，保德县公路改建项目实现当年启动、当年开工、当年通车，惠及 1.4 万贫困人口。与中国建材集团合作的“善建公益”专项基金，是一个多层次、宽领域的综合性公益项目，既组织内部捐助又面向社会募集，既帮扶贫困群体又服务内部职工，募集资金 3800 多万元，规范执行资助项目 28 个，取得了良好的社会效益，探索了公益项目“一揽子”的新路径。“中航材阳光关爱”项目募集资金 300 万元，通过航空育种支援贫困地区，探索了“科技+基金”的特色扶贫模式。北京银行，京东方，中盐，中铁一局、四局、大桥局等单位还通

过基金会捐赠 1900 余万元，积极开展扶贫等志愿服务项目。三是与民企合作项目：通过加强与民企合作，设立了“健康中国”、“明星公益”、“志愿服务激励”、“隆善”、“善文化”等专项基金，开展了“饮水思源”、“联想进取班”、“百灵天地”等 30 余个项目，募集资金 1900 余万元。特别是我们与碧水源合作，连续 4 年先后向 17 个省市 200 余所中小学捐赠了价值 1000 余万元的净水设备，保障了 10 余万中小学生的安全饮水。我们还联合中隆亚太资助贵州雷山百年职校和贵州青年志愿者脱贫攻坚夜校项目，帮助贫困、非优势群体的年轻人通过职业教育消除贫困、改变命运。四是与外企合作项目：我们与美国美敦力公司合作，向德宏州卫计委捐赠了价值 40 余万元的心脏起搏器等医疗设备，为边疆百姓提供了健康保障。同时，还积极跟踪日本欧力士、德国卡尔·蔡司项目，努力拓展海外志愿服务。五是与群团合作项目：我们与共青团中央、阿里共同合作的“公益宝贝”项目，3 个月募集资金达 545 万元，用于支持青年志愿服务项目。我们还携手中国志愿服务联合会和中国医师委员会开展“志愿医生”项目，赴云南德宏州、河北石家庄开展义诊。六是与社区合作项目：“邻里守望”项目是基金会“以活动带项目”并通过线上线下同步募集资金，资助社区志愿服务的首个项目。在探索实践的基础上，我们又与百步亭社区合作，设立了全国社区志愿服务专项基金“志愿社区”，

首批覆盖 37 个社区。**七是网络平台项目：**一年来，我们策划线上项目 130 个，募集资金 1440 万元。与蚂蚁金服公益、腾讯公益、淘宝公益等 9 家公众筹款平台开展项目筹款合作，其中腾讯 99 公益日上线 56 个项目筹款 844 万元。与广告公司合作开发的关爱留守儿童的公益游戏“灯山行动”投放微信朋友圈，3 天就筹款 40 余万元，目前已累计筹款 138 万元，成为“遂川扶贫”的创新亮点。“为爱一课”项目在福建、陕西、浙江三省已经开展 20 余场志愿者培训交流会，开展环保教育活动 4000 余场次，10 万余人受益。

3、牢牢把握依法合规和诚信原则，在项目运作、规范管理上取得新成效。项目运作是基金会开展公益活动的重要载体，我们在扩大规模的同时，更加注重诚信建设，更加注重规范管理。一是**项目运作依法合规。**我们牢牢把握公益性和专业性原则，坚持所有项目都要在部门跟踪、背景分析、资质审核的基础上，对项目策划、受益方、执行方等要素进行认真评估、科学论证，由法律顾问把关，最后上理事长办公会议集体讨论决策，重大项目提交理事会审议决策。特别是专项基金设立，严格按程序报民政部备案，并成功运作了 12 个专项基金，募集资金 5960 万元。我们还坚持优选最能体现基金会宗旨并具有良好社会效益的项目进行运作，采取非限定性方式资助实施了“遂川扶贫”、“志愿医生”、“志愿培训”、“志交会”、“志

愿云”、“甘肃庆阳老区扶贫”、“社区英雄”、“滦平县教育扶贫”等志愿服务项目 16 个 864 万元，50 余万人受益。二是**项目实施全程监管**。我们按照“谁主管谁负责”的原则，明确项目监管的责任部门、责任人和分管领导，全程跟踪项目进展，定期在理事长办公会议上通报项目实施情况。并组织项目部、财务部相关人员先后赴甘肃山丹、湖南桂东、湖南汝城、山西保德、江西遂川、湖北武汉、河南濮阳、云南德宏等项目，采取看现场、查账目、召开座谈会等方式，进行回访检查，及时发现问题，帮助指导整改，协调各方关系，确保了项目依法依规、有序推进。三是**项目管理规范有序**。我们坚持闭环管理，特别注重内业资料的积累和规范管理，确保项目管理的可追溯性。我们还聘请专家专门就项目规范管理进行业务培训，对项目资料逐个进行点评，并评选出中铁扶贫、善建公益、志愿濮阳等 10 个管理规范的项目，为项目的系统管理、文本规范和资料积累树立了样板。一年来，我们严格控制管理费支出，实际发生 465 万元，为基金会总支出的 3.8%，低于 10% 的规定。四是**项目信息公开透明**。我们严格执行民政部《信息公开办法》，特别是对项目进展和资金使用情况，及时通过“慈善中国”和官方网站全过程向社会发布信息，广泛接受社会监督。我们还通过举办启动仪式，参加中国慈展会、中央电视台《社区英雄》录制等活动，加大对外宣传力度，努力打造志愿服务品牌项目，

不断扩大对外影响力。一年来，中央和地方新闻媒体先后对基金会学习贯彻十九大精神、助力扶贫攻坚战略、公益项目启动实施等方面的情况宣传报道 500 多条。

4、贯彻执行《志愿服务条例》和相关法律法规，在完善机制、高效运转上取得新进展。《志愿服务条例》明确了志愿服务组织的定位和志愿服务工作的关键性制度，将志愿服务纳入了法制化、规范化轨道，为基金会高效运转提供了基本遵循。

一是按《条例》健全制度。在认真学习贯彻《条例》的基础上，我们结合社会组织考核评估工作，全面梳理了基金会业务模块、管理流程和规章制度，并逐项对标检查，对已有的《基金会财务管理办法》等 10 余项制度进行了认真修订完善，并重新制定了《志愿者管理办法》等 15 项管理制度，其中《关联方及关联交易管理制度》等 3 项制度已提交二届十二次理事会审议通过，还有一些制度提交本次理事会审议。通过评估迎检和健全制度，实现了以评促改、以评促建，使运行机制更加完善、运行效率不断提高。

二是按《章程》规范运行。一年来，我们按照基金会《章程》先后召开三次理事会（其中两次通信方式），就重大项目实施、重大制度出台、理事单位调整、业务主管单位变更等重大事项，进行了审议和决策。我们还坚持每周召开一次理事长办公会议、每月召开一次全体人员会议制度，先后召开理事长办公会议 34 次，全体人员会议 12 次，及时通报情况、

布置任务、提出要求，并形成纪要督办检查，促进了各项工作落实。三是按法规履行职责。一年来，我们认真执行《民政部直管社会组织重大事项报告管理暂行办法》，严格履行重大事项报告程序和要求，及时向民政部报告理事调整、专项基金设立等重大事项。在民政部《慈善组织信息公开办法》实施后，我们按照要求，及时在民政部统一信息平台“慈善中国”和基金会官网上披露了基金会基本信息、年度工作报告和财务会计报告、公开募捐活动以及慈善信托等内容，既履行了公益组织信息公开的要求，又有效宣传了基金会，提高基金会的知名度。

5、充分发挥政治优势，在党建工作和队伍建设上得到新加强。一年来，我们坚持抓党建带队伍、提素质促发展。一是**党建工作充满活力**。在民政部中心党委的领导下，我们较好地坚持了“三会一课”制度，先后召开党员大会 22 次，上学习党课、廉洁党课 5 次，组织党员活动 4 次，特别是组织开展的“爱步寒冷”、“重温入党誓词”等主题党日活动，既增强了广大党员的党性观念，又实现了党建工作与公益事业的有机融合，在民政部主管的社会组织党建平台 166 家社会组织党建活跃度排行第 11 名。二是**队伍建设得到加强**。为适应基金会发展需要，2018 年，我们百里挑一，面向社会公开招聘了 5 名工作人员。目前，基金会已达到 30 人，其中有 17 人是面向社会公开招聘的。特别是经过实践锻炼，一批能力强、素质好、热情高、懂

业务的年轻人正在成长，有 3 名同志已经走上中层领导岗位。在年度员工考核中，全体人员都获得良好以上等级，其中有 7 人获得优秀等级。大家在考核中还围绕基金会内部治理、筹款渠道、项目运作、品牌运营等方面提出了近 40 条合理化意见和建议。我们还建立了基金会的志愿者数据库，组织文艺、书法志愿者开展志愿服务活动。我们还召开民营企业座谈会，了解捐赠诉求，请大家建言献策，激发了大家投身公益、回报社会、推动基金会发展的积极性。三是能力素质不断提升。在招聘人才、充实队伍的同时，我们更加注重培训，不断提升人员的能力素质。一年来，先后选送 20 多人次参加了民政部及相关部门组织的法律法规、财务审计、信息化等方面的培训。此外，我们还多次聘请专家教授到基金会进行项目管理、资金募集、新媒体运营等方面的内部培训，基金会领导带头听课，营造了浓厚的学习氛围，促进了能力素质的提升。

一年来，我们虽然取得一些成绩，但也存在一些不足和差距：一是由于起步较晚，缺少政府资金保障，基金会的发展规模、特别是资金募集还有待进一步拓展；二是随着基金会发展和项目增加，项目管理特别是资金管理，在管理手段和管理方法上需要进一步规范；三是与业务主管部门的请示汇报、基金会行业的沟通联系不够，对社会公众的宣传推广不够，基金会的知名度还不够高，品牌的影响力还不够大；四是队伍建设有

待进一步加强，特别资金募集、项目运作、新媒体运营等方面的专业人才仍然不足，能力素质亟待提高。所有这些，有待我们在新的年里不断加强改进。

二、几点认识和体会

回顾过去一年的工作，我们有许多值得总结和借鉴的经验，主要有以下几点：

1、必须把围绕中心、服务大局作为发展方向。中国志愿服务基金会是中宣部直接领导、民政部批准成立的我国志愿服务领域唯一的全国性公募基金会。因此，必须坚持党的领导，强化“四个意识”，牢牢把握“围绕中心、服务大局”的发展方向。实践中，我们紧紧围绕党和国家脱贫攻坚战略和基金会宗旨，积极运作项目、募集资金，为需要帮助的群体提供志愿服务保障，架起了党和政府传递爱心的桥梁，为推动社会和谐发展作出了积极贡献。实践使我们认识到，坚持党的领导是中国特色志愿服务的政治优势，围绕中心、服务大局是基金会的发展方向。我们必须紧紧围绕党和国家的工作大局，为推进志愿服务制度化提供支持保障，为促进社会和谐发展贡献力量。这是基金会发展的首要前提。

2、必须把创新探索、募集资金作为中心任务。运作项目、募集资金是基金会的中心工作。对此，我们无论是在认识上还是在实践中都有一个不断深化的过程。由初期通过领导影响力

“化缘”，到主动策划运作项目募集资金，再到创新理念、加强合作、整合资源、实现共同发展，并通过逐步参与社会治理，促进社会和谐发展。实践使我们认识到，观念一变天地宽。只有彻底转变传统的思维模式，真正履行起基金会的各项职能，大胆地探索创新，积极主动地运作项目，不断探索新途径、运作新模式、创新新方法、总结新经验，才能加快基金会发展，有效提升基金会的知名度和影响力。这是基金会发展的强大动力。

3、必须把强化监管、规范运作作为工作重点。树立良好的社会公信力，是基金会的立身之本。实践中，我们牢牢把握志愿服务的公益性，建立健全了各项规章制度，做到项目运作按程序决策、项目管理按制度规范、项目监督按法规执行、项目信息按要求公开，确保了所有项目在慈善公益的前提下运作、在法律法规的轨道上运行、在社会公众的预期下实施，没有出现任何纰漏和负面影响。实践使我们认识到，只有牢固树立诚信理念，遵法纪、讲诚信、守规矩、强监管，才能打造品牌、树立形象，不断扩大基金会的影响力。这是基金会发展的基本准则。

4、必须把共建共享、互利共赢作为合作途径。中国志愿服务基金会是一个金字招牌，业务范围全领域、全覆盖、全方位，为我们提供了广阔的发展空间。实践中，我们通过加强与政府

机关、社会团体和大型企业合作，共同策划运作项目，特别是按照“四位一体”运作模式合作实施“中铁扶贫”、“善建公益”、“志愿城市”等项目，充分发挥了基金会的平台优势、企业的资金优势、政府的组织优势和执行方的专业优势，既使资金募集更为有效、项目运作更有保障，又实现了互利共赢、共建共享，有力推动了企业和地方的精神文明建设和志愿服务事业的发展。实践使我们体会到，充分发挥基金会的平台优势，切实加强有关单位和地方的合作，携手共同策划运作志愿服务项目，既是各方的共同目标，也是基金会发展的必由之路。

5、必须把团队建设、培育文化作为根本保证。基金会不同于党政机关，也不同于企事业单位，是一个从事志愿服务的社会组织。但有一点是共同的，就是干事业、谋发展，必须要带队伍、育文化。近年来，我们通过面向社会招聘年轻专业人才和返聘退休老同志等途径逐步充实力量，通过学习培训和实践锻炼提高能力素质，通过考核激励充分调动积极性，基本形成了机构比较健全、队伍初具规模、结构基本合理、作风相对过硬、能够适应基金会发展的工作格局，并着力培育了“团结协作、积极进取、乐于奉献、勇于开拓”的团队精神，形成了风清气正、干事创业的良好氛围。实践使我们体会到，建设一流的基金会，必须要建设一流的团队，培育一流的文化，靠文化凝聚人才，靠团队推动发展。这是基金会发展的根本保证。

三、2019 年的主要工作任务

2019 年是新中国成立 70 周年，是决胜全面建成小康社会的关键之年，也是基金会在新的平台、新的起点实现提档升级再上新台阶的一年。在新的一年里，我们既面临着回归中宣部、理事会换届等难得的发展机遇，也面临着考核评估、行业竞争等挑战和考验。因此，我们必须充分认清形势，把握发展机遇，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，深入学习贯彻全国宣传思想工作会议和全国文明办主任会议精神，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，不断创新理念，积极主动作为，为打造“一体两翼”工作格局，推进志愿服务制度化，建设一流基金会而努力奋斗。根据面临的形势，2019 年，我们计划募集资金 1.2 亿元，努力使基金会的发展再上一个新的台阶。为此，要切实做好以下几个方面的工作。

1、以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导，进一步明确发展思路，坚定发展信心。继续深入学习贯彻党的十九大精神，用十九大精神武装头脑、统一思想、指导工作，是新的一年基金会工作首要的政治任务。一是要认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，特别要深刻领会习近平总书记近期为天津社区志愿者们的点赞，称赞他们是

社会作出贡献的前行者、引领者；强调志愿者事业要同“两个一百年”奋斗目标、同建设社会主义现代化国家同行；志愿服务是社会文明进步的重要标志，是广大志愿者奉献爱心的重要渠道；要为志愿服务搭建更多平台，更好发挥志愿服务在社会治理中的积极作用。从而充分认识志愿服务事业在党和国家工作大局中的重要地位和作用，牢牢把握志愿服务事业的发展方向，始终坚持把以人民为中心的发展思想贯穿基金会工作的全过程，把人民对美好生活的向往作为我们的奋斗目标，把弘扬和践行社会主义核心价值观作为我们工作的出发点和落脚点。二是要以十九大精神为指导，认真研究和探索志愿服务基金会发展的理论和实践，深入推进志愿服务制度化建设。今年要联合北京大学法学院编纂出版《志愿服务丛书》志愿服务基金会部分，尽快形成理论成果，用以指导工作实践。三是要不断创新发展理念，认真做好战略思考和宏观谋划，紧紧围绕党和国家大政方针、加强和创新社会治理、深入推进学雷锋活动、弘扬和践行社会主义核心价值观等工作大局，认真研究制定今后五年基金会的发展战略，进一步明确发展思路，坚定发展信心，努力开创基金会工作新局面。

2、以回归中宣部为契机，充分发挥作用，展示新的作为。
根据中央文明办（文明办函[2018]88号）和中宣部（中宣发函[2018]149号）通知，经中宣部研究决定，中国志愿服务基金会

归由中宣部、中央文明办领导。按照社会组织管理的有关规定，我们按程序完成了业务主管单位的变更手续。根据民政部（民社登[2019]4001号）通知，从2019年元月14日起，中国志愿服务基金会的业务主管单位正式由民政部变更为中共中央宣传部。这是基金会发展进程中的一件大事，既体现了中宣部和中央文明办对中国志愿服务基金会的高度重视和亲切关怀，更为基金会的发展提供了新的更高的平台和历史性机遇。我们一定要按照中宣部和中央文明办的要求，进一步强化政治意识、大局意识和责任意识，不断提高政治站位，讲政治、听招呼、守纪律，把思想和行动统一到中宣部的决定上来，坚决服从中宣部和中央文明办的领导；我们一定要准确领会中宣部对基金会的职能定位，深刻领会“以中国志愿服务联合会和中国志愿服务基金会转隶中宣部、中央文明办管理为契机，理顺关系、明确分工，形成文明办统筹规划协调、联合会联络各方壮大队伍、基金会募集资金大力支持的‘一体两翼’工作格局”的总体工作要求，切实履行基金会职能，充分发挥基金会作用，深入推进志愿服务制度化；我们一定要以回归中宣部为契机，充分发挥平台优势，进一步加大工作力度，在弘扬和践行社会主义核心价值观，开创志愿服务事业新局面的伟大事业中展示新作为、作出新贡献，实现更大的发展。

3、以弘扬和践行社会主义核心价值观为主线，不断创新发展模式，加大资金募集力度。新的一年，我们要紧紧围绕中宣部建设新时代文明实践中心试点工作、深化文明城市创建、建设美丽乡村、推进诚信建设、推进志愿服务制度化等重点工作部署，充分发挥平台优势，积极策划运作项目，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”精神，不断提升人民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度，努力在重大项目、品牌项目上不断取得新的突破，为培育和践行社会主义核心价值观贡献力量。“志愿城市”项目，要继续深化濮阳、太原、赤壁“志愿城市”项目，不断创新载体、丰富内容，通过志愿服务常态化，实现可持续发展。同时要认真总结经验，积极复制推广，继续稳妥推进。“志愿社区”项目，要认真组织实施武汉百步亭“邻里守望·志愿社区”专项基金项目，以百步亭为基础，做好社区志愿服务整合、示范性筹款以及志愿社区基金的完善工作，及时总结经验，逐步复制推广，努力推动“志愿社区”建设向全国覆盖。央企合作项目，要深化“中铁扶贫”、“善建公益”等项目，认真总结合作模式，努力形成长效机制。同时要进一步加强与央企的合作，根据各合作方意向，充分对接资源，力争取得新的突破。还要继续深化与碧水源、中隆亚太等民营企业的合作，推进项目有效实施。青年志愿服务基金项目，要进一步探索完善“群团组织+基金会+互联网”合作发展

的新机制，认真总结公益宝贝项目的成功做法，孵化培育青年志愿服务大赛的优秀项目。**志愿医生项目**，要进一步加强与中国医师协会合作，争取设立专项基金，以网络公募方式支持志愿医生义诊、扶贫、救灾、援外等。**99 公益项目**，要切实加大网上募集力度，认真组织实施已有的公益项目，和腾讯公益平台建立常态化合作，利用网络平台发布项目信息，联合更多企业加入企业配捐及一起捐计划。此外，还要加强与政府有关部门的联系，争取政府采购、购买服务项目。要围绕“一带一路”战略，下力量推动海外志愿服务，力争取得突破。

4、以加强项目监管为重点，坚持规范运作，确保依法合规。透明度和公信力是基金会的生命线。强化项目管理、做到规范运作、确保依法合规，既是志愿服务组织的工作底线和基本遵循，更是基金会的立身之本、生存之基和生命之源。**一要强化合规管理。**严格执行《慈善法》、《公益事业捐赠法》、《志愿服务条例》、《基金会管理条例》等法律法规，严格遵守项目运作集体决策程序，从源头上确保所有项目的公益性和合规性。**二要强化过程管理。**目前基金会有 3 个部门做项目，要坚持“谁跟踪谁负责、谁管理谁负责”的原则，实行项目终身负责制，落实项目责任人。要按照《项目管理办法》，规范项目审批、项目签约、资金拨付、项目监管、项目审计、信息披露等管理环节，确保项目管理全程跟踪、规范有序。要重视

和加强项目档案建立，注重项目的分类编号管理，加强项目实施过程资料的积累，形成完整的内业资料。**三要强化监督管理。**要认真执行新修订的《公益项目监管制度》、《内部审计管理制度》、《项目财务管理制度》、《项目基金管理办法》等相关制度，切实加强项目的审核把关、检查验收和审计监督，确保所有项目经得起上级业务主管部门的检查，经得起财务主管部门的审计监督，经得起捐赠人和社会公众的查询监督，经得起历史的检验。

5、以《条例》、《章程》为准则，强化基础工作，完善运行机制。《志愿服务条例》将志愿服务纳入了法制化轨道，基金会《章程》为基金会工作提供了基本遵循。我们一定要认真贯彻《条例》，严格遵守《章程》，不断完善机制，确保基金会规范运行。**一要认真筹备召开基金会第三届理事会。**按照《章程》规定，基金会第二届理事会将于今年10月需要进行换届。我们拟在二季度进行理事会换届的各项筹备工作，全面总结二届理事会五年来的工作，认真谋划今后五年的发展思路；要根据理事单位和理事变化情况，调整充实理事单位及理事，选举产生新一届理事会领导班子；要根据新形势新任务的要求，修改基金会《章程》，完善相关制度；要抓住回归中宣部的机遇，认真研究制定基金会发展战略，明确新的发展目标。**二要认真做好考核评估工作。**今年一季度，民政部将组织全国性社

会组织评估工作，从基础条件、内部治理、工作绩效、社会评价四个方面，对基金会工作进行全面考核评估。尽管我们前期做了大量工作，取得初步成效，但仍然存在不足。因此，我们一定要高度重视、认真准备、积极迎检。要以考核评估为契机，找准问题、补强短板，建立健全各项制度，该制定的制定，该补强的补强，该完善的完善，真正把考核评估的过程，作为加强基础管理、完善运行机制、推动基金会提档升级的一次重要机遇。三要不断完善运行机制。要按照《章程》规定，坚持每年召开两次理事会、每周召开一次理事长办公会、每月召开一次基金会全体人员会议制度，对需要研究的事项，按照规定程序进行决策。特别是各位理事要认真履行职责，积极参与决策，为基金会的发展献计献策。要自觉接受业务主管部门的监督管理，定期向中宣部和中央文明办请示汇报工作，重大事项及时报告。要认真贯彻民政部《慈善组织信息公开办法》，自觉接受社会公众的监督。必须强调的是，基金会的所有资金募集、项目运作、资金使用必须合法合规，严格按照规定按程序办事，坚决杜绝一切违规行为，确保基金会持续健康发展。

6、以“互联网+志愿服务”为平台，不断扩大影响，精心打造品牌。“互联网+志愿服务”是志愿服务事业发展的潮流和趋势，对于推动志愿服务管理升级、创新志愿服务发展模式具有十分重要的意义。**一要加大众筹力度。**新的一年，我们要充

分发挥互联网技术平台优势，进一步加大网上募集力度，大力推进线上公众筹款工作，通过蚂蚁金服公益、腾讯公益、新华公益、淘宝公益、京东公益、新浪微公益、易宝公益、公益宝、善源公益等公众筹款平台开展项目筹款合作，积极拓展和挖掘优质的合作伙伴和高质量的公益项目，及时发布筹款项目并广泛募集资金，不断提高项目运作效率，努力实现线上线下互助推动、同步发展与深度融合。

二要加大宣传力度。要加强对外交流，积极参加志愿服务论坛会、研讨会、慈展会等相关活动，通过交流合作，扩大对外影响。要加强官方网站、官方微信和官方微博的运营管理，按照《慈善组织信息公开办法》，及时宣传基金会的筹款项目、捐赠活动、项目进展以及捐赠人事迹等方面的内容。今年，我们还将进一步充实完善基金会宣传手册，制作基金会专题片，更加全面立体地展示基金会形象。

三要精心打造品牌。要在近年来工作的基础上，从基金会长远发展的战略高度，下大气力精心打造基金会的品牌项目。要结合中宣部学雷锋志愿服务“四个100”先进典型宣传推选，积极推荐基金会的品牌项目，并充分发挥互联网的平台优势，努力把“志愿城市”、“志愿社区”、“央企合作”等品牌项目叫响推开能复制，不断提升基金会的影响力，树立基金会的良好形象。

7、以党建工作和团队建设为保证，充分发挥作用、提升能力素质。新的形势任务特别是回归中宣部后，对基金会的团队建设提出了新的更高的要求。因此，我们必须扎扎实实地打基础、练内功，下大力加强队伍建设。**一要加强党建工作。**按照中央“两个覆盖”要求，认真落实党建工作的领导责任、主体责任和工作责任，严格党内政治生活，坚持“三会一课”制度，加强党员教育管理，加强党风廉政建设，加强积极分子培养，不断强化党员的政治意识、大局意识、责任意识和志愿服务意识，紧密围绕中宣部重点工作部署，开展经常性党内活动，在基金会发展中充分发挥党员的模范带头作用。**二要加强团队建设。**目前，基金会机构设置和人员结构基本能够适应工作的需要。但随着业务的不断拓展，运作项目、资金募集、新媒体运营等方面的人才仍然不足，特别是回归中宣部后，全体人员都有一个尽快适应和不断提高的过程。因此，在新的一年里，我们必须讲政治、讲大局，守纪律、听招呼，按照中宣部的部署和要求，积极适应新形势新任务，理顺工作关系，加强学习培训，不断提高能力素质，健全考核激励机制，充分调动大家的积极性、主动性和创造性，努力培养适应新时代要求的专业能力、专业素养和专业精神，打造一支政治坚定、业务精湛、作风过硬、乐于奉献的优秀团队，为基金会的持续健康发展提供坚实的组织保证。**三要发挥理事单位作用。**基金会的发展，

离不开各位理事和理事单位的大力支持和密切配合。新的一年
里，我们要凝聚各方发展力量，特别是要携手各理事单位，充
分发挥各理事单位的资源优势 and 基金会的平台优势，共同策划
运作项目，推动资金募集和项目落地，实现互利共赢。这既是
我们的共同目标，也是我们的不懈追求，既能帮助大家做善事、
做好事，履行社会责任，提升社会形象，又能共同推动我国志
愿服务事业的发展。

各位理事、同志们，2019年，对于中国志愿服务基金会既
是充满机遇、充满希望的一年，也是充满挑战、充满考验的一
年。我们坚信，在中宣部的直接领导下，在各位理事和全体同
志的共同努力下，中国志愿服务基金会一定能够在新的发展平
台上展示更大作为，为我国志愿服务事业的发展作出新的更大
的贡献！